



บทความที่ 7

การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม



สารบัญ

| | | |
|---|--|---|
| ● | บทนำ | 1 |
| ● | พฤติกรรมกรรมการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมที่ห้ามกระทำการอันเป็นผล ให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่นตามมาตรา 57 | 2 |
| | • มีพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม | 2 |
| | • เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการธุรกิจอื่น | 2 |
| ● | แนวทางปฏิบัติในการพิจารณารายละเอียดพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติทางการค้า ที่ไม่เป็นธรรมอันเป็นผลเสียหายแก่ผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่น | 3 |
| | • การกีดกันการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่นอย่างไม่เป็นธรรม | 3 |
| | • การใช้อำนาจตลาดหรืออำนาจต่อรองที่เหนือกว่าอย่างไม่เป็นธรรม | 4 |
| | • การกำหนดเงื่อนไขทางการค้าอันเป็นการจำกัดหรือขัดขวางการประกอบธุรกิจ ของผู้อื่นอย่างไม่เป็นธรรม | 5 |
| | • การกระทำในลักษณะอื่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด | 7 |
| ● | หากฝ่าฝืนจะมีความผิดอะไรบ้าง | 8 |
| ● | บทสรุป | 8 |

บทนำ

โดยทั่วไปในทางธุรกิจ จะมีผู้ประกอบการหลากหลายขนาดประกอบธุรกิจอยู่ในตลาดสินค้าและบริการต่าง ๆ ซึ่งจะมีทั้งผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ประกอบธุรกิจแข่งขันกันในตลาด ซึ่งกลยุทธ์ที่ใช้ในการแข่งขันกันนั้น มีความแตกต่างกันไป บางกลยุทธ์อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า หากเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อคู่ค้าหรือคู่แข่ง ก็จะถูกกำกับดูแลตามมาตรา 50 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

สำหรับ “การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม” ตามมาตรา 57 เป็นอีกมาตราหนึ่งที่มีความสำคัญ ซึ่งเป็นบทบัญญัติที่กำหนดห้ามผู้ประกอบการกระทำการใด ๆ อันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น และเป็นที่น่าสังเกตว่า ลักษณะของการกระทำที่มาตรา 57 บัญญัติห้ามส่วนใหญ่จะมีลักษณะใกล้เคียงหรือเช่นเดียวกับการกระทำตามมาตรา 50 (การใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม) เพียงแต่จะแตกต่างกันตรงที่ผู้ประกอบการที่กระทำความผิดนั้นไม่ได้เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดและต้องมีความเสียหายจากการกระทำนั้น



พฤติกรรมปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ที่ห้ามกระทำการอันเป็นผลให้เกิดความเสียหาย แก่ผู้ประกอบการรายอื่นตามมาตรา 57 ซึ่งมีองค์ประกอบในการพิจารณา ดังนี้

มีพฤติกรรมปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ในลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- 1) กีดกันการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการรายอื่นอย่างไม่เป็นธรรม
- 2) ใช้อำนาจตลาดหรืออำนาจต่อรองที่เหนือกว่าอย่างไม่เป็นธรรม
- 3) กำหนดเงื่อนไขทางการค้าอันเป็นการจำกัดหรือขัดขวางการประกอบธุรกิจของผู้อื่นอย่างไม่เป็นธรรม
- 4) กระทำการในลักษณะอื่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการอื่น

แนวทางการพิจารณาความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่นจะพิจารณาจากความสูญเสียในทางเศรษฐกิจ (economic loss) ที่ปรากฏตามข้อเท็จจริง ได้แก่ การสูญเสียรายได้ของผู้ประกอบธุรกิจ การสูญเสียมูลค่าตลาดของสินค้าหรือบริการ การสูญเสียโอกาสในการผลิตสินค้าหรือบริการ เป็นต้น



แนวทางปฏิบัติในการพิจารณารายละเอียด พฤติกรรมทางปฏิบัติทางการค้า ที่ไม่เป็นธรรมอันเป็นผลเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น

การกีดกันการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการรายอื่น อย่างไม่เป็นธรรม

การกีดกันในที่นี้เป็นการกีดกันผู้ประกอบการรายอื่นด้วยวิธีการต่าง ๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งได้กำหนดการกระทำที่เข้าข่ายเป็นการกีดกัน ดังนี้



การกีดกันด้านราคา สามารถแบ่งออกเป็น 2 กรณี ได้แก่

- 1) การกำหนดราคาขายสินค้าหรือบริการต่ำอย่างไม่เป็นธรรม ตัวอย่างเช่น บริษัท ก จำหน่ายสินค้าในราคาที่ย่ำกว่าทุน ทำให้บริษัท ข ซึ่งเป็นคู่แข่งไม่สามารถจำหน่ายสินค้าของตนเพื่อแข่งขันได้ ซึ่งการขายต่ำกว่าทุนไม่ใช่การดำเนินการตามธุรกิจปกติหรือไม่เป็นเหตุผลอันชอบธรรมในทางธุรกิจ การตลาด หรือเศรษฐศาสตร์
- 2) การกำหนดราคาซื้อสินค้าหรือบริการสูงอย่างไม่เป็นธรรม ตัวอย่างเช่น บริษัท ก เป็นเจ้าของธุรกิจรับซื้อผลไม้ที่มีเงินทุนสำรองมากกว่าคู่แข่งรายอื่น จึงใช้วิธีการตั้งราคารับซื้อผลไม้จากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าคู่แข่งรายอื่นในระยะเวลาที่ก่อให้เกิดความเสียหาย ทำให้เกษตรกรไม่ขายผลไม้ให้กับคู่แข่งรายอื่น แต่หันมาขายให้กับบริษัท ก เท่านั้น เนื่องจากขายผลไม้ได้ราคาที่ดีกว่า หลังจากนั้น คู่แข่งรายอื่นจึงเริ่มทยอยเลิกกิจการเพราะไม่สามารถแข่งขันกับบริษัท ก ได้

การกีดกันมิให้ผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ของสมาคมหรือการรวมกลุ่มทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม

ตัวอย่างเช่น กรณีการประกอบธุรกิจบางประเภท ผู้ประกอบธุรกิจจำเป็นต้องเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเพื่อให้สามารถประกอบธุรกิจแข่งขันได้ตามธุรกิจปกติ แต่ถูกกีดกันไม่ให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมหรือรวมกลุ่มทางการค้า โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร จึงส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกกีดกันเกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ

การใช้อำนาจตลาดหรืออำนาจต่อรองที่เหนือกว่า อย่างไม่เป็นธรรม

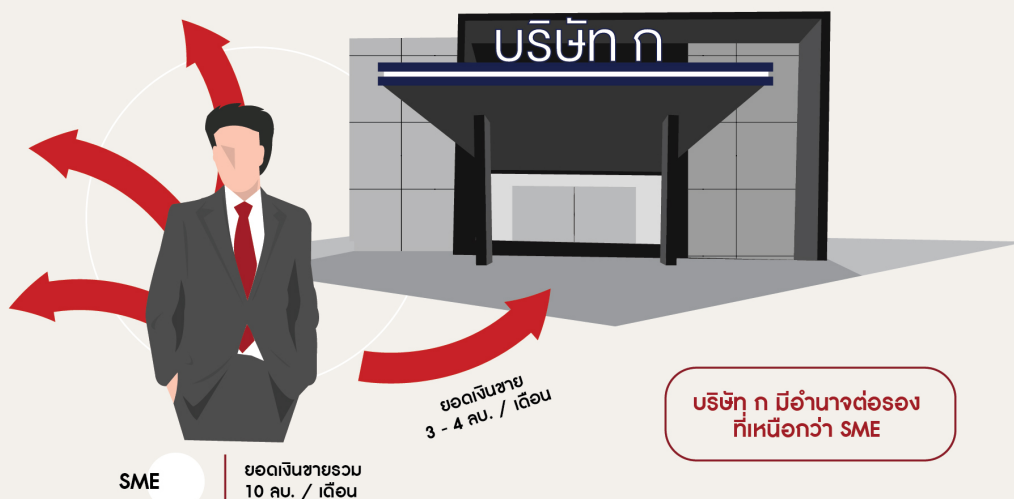
คำว่า “อำนาจตลาด” และ “อำนาจต่อรองที่เหนือกว่า” มีความหมายแตกต่างกัน ดังนี้

“อำนาจตลาด” หมายความว่า การที่ผู้ประกอบการธุรกิจมีอำนาจและความสามารถในการกำหนดทิศทางหรือเงื่อนไขของการดำเนินธุรกิจในตลาดได้ โดยให้สันนิษฐานว่าเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดตั้งแต่ 10% ขึ้นไปมีอำนาจตลาดโดยพิจารณาองค์ประกอบเกี่ยวกับอุปสรรคการเข้าสู่ตลาดประกอบ เช่น จำนวนผู้ประกอบการในตลาด จำนวนเงินลงทุน การเข้าถึงการปัจจัยการผลิตที่สำคัญ กฎระเบียบภาครัฐ ฯลฯ

| บริษัท | ยอดเงินขาย (ลบ.) | ส่วนแบ่งตลาด (%) | จำนวนผู้ประกอบการ | จำนวนเงิน | การเข้าถึงปัจจัยการผลิต | กฎระเบียบภาครัฐ | อำนาจต่อรองได้ของคู่ค้า/คู่แข่ง | อำนาจตลาด |
|--------|------------------|--|-------------------|-----------|-------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------|
| ก | < 1,000 | > 10% แต่ต่ำกว่าเกณฑ์ผู้มีอำนาจเหนือตลาด | น้อย | สูง | ยาก | ไม่มี | ไม่มี | มี |
| ข | < 1,000 | > 10% แต่ต่ำกว่าเกณฑ์ผู้มีอำนาจเหนือตลาด | มาก | ต่ำ | ง่าย | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี |

“อำนาจต่อรองที่เหนือกว่า” หมายความว่า การที่ผู้ประกอบการธุรกิจมีอำนาจและความสามารถในการควบคุม สั่งการ กำหนดทิศทาง หรือกำหนดเงื่อนไขของการดำเนินธุรกิจกับผู้ประกอบการธุรกิจอีกรายหนึ่งได้ โดยผู้ประกอบการรายดังกล่าวจำเป็นต้องยินยอมโดยปริยาย ซึ่งสามารถพิจารณาได้ว่า การมีหรือไม่มีอำนาจต่อรองที่เหนือกว่าไม่ได้ขึ้นอยู่กับส่วนแบ่งตลาด แต่เป็นการเปรียบเทียบระหว่างสถานะที่เหนือกว่าของตนกับสถานะที่ด้อยกว่าของผู้ประกอบการธุรกิจอื่น โดยผู้ประกอบการที่อยู่ในสถานะด้อยกว่าต้องพึ่งพาผู้ประกอบการที่อยู่ในสถานะที่เหนือกว่า ซึ่งจะพิจารณาจากการพึ่งพาการซื้อขายสินค้าหรือบริการระหว่างผู้ประกอบการดังกล่าวในลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้

- 1) มูลค่าการทำธุรกิจระหว่างกันตั้งแต่ 30% ขึ้นไป ของรายได้จากการซื้อหรือขายสินค้าหรือบริการ
- 2) มูลค่าการทำธุรกิจระหว่างกันน้อยกว่า 30% จะต้องพิจารณาต่อว่า ผู้ประกอบการที่อยู่ในสถานะที่ด้อยกว่ามีทางเลือกในการเปลี่ยนไปประกอบธุรกิจกับรายอื่นหรือไม่ หรือหากมีการเปลี่ยนไปประกอบธุรกิจกับรายอื่น จะก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเกินกว่าประโยชน์ที่จะได้รับจากผู้ประกอบการรายเดิม



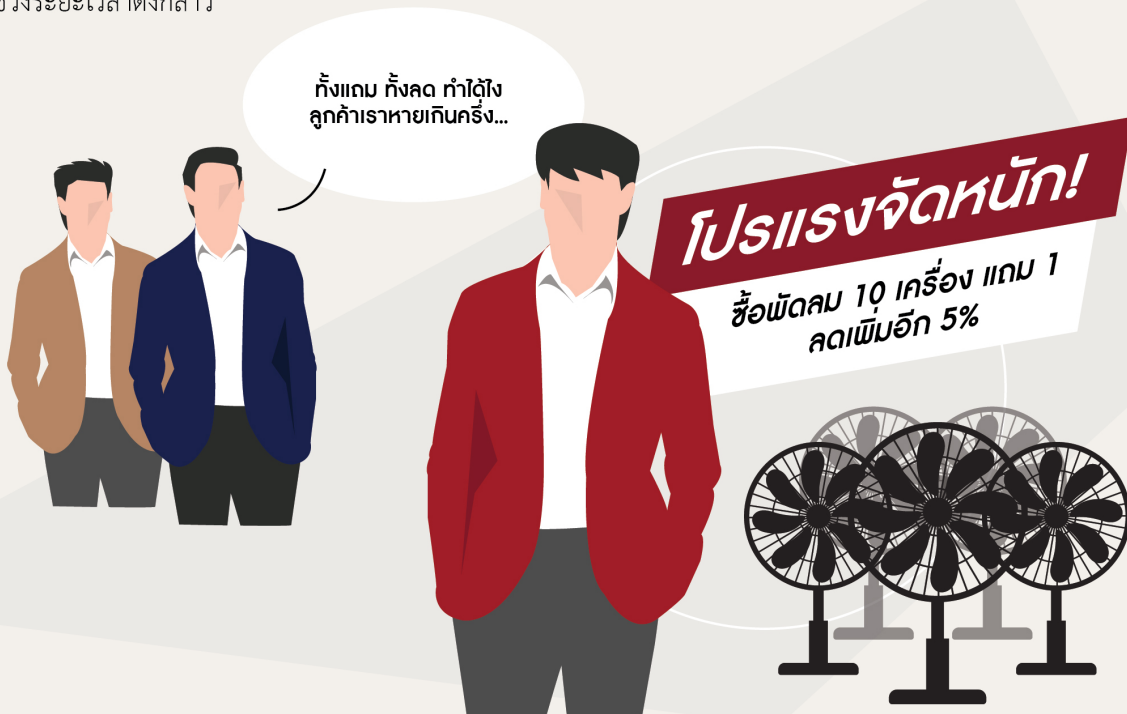
การกำหนดเงื่อนไขทางการค้าอันเป็นการจำกัด หรือขัดขวางการประกอบธุรกิจของผู้อื่นอย่างไม่เป็นธรรม

การกำหนดเงื่อนไขทางการค้าอันเป็นการจำกัดหรือขัดขวางการประกอบธุรกิจของผู้อื่นอย่างไม่เป็นธรรม มีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

1) การกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่มีเหตุผลอันสมควรระหว่างลูกค้าต่างรายหรือพื้นที่การทำธุรกิจที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น บริษัท ก เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายพัดลม โดยกำหนดราคาจำหน่ายให้กับลูกค้าแต่ละรายไม่เท่ากัน ทั้งที่ลูกค้าแต่ละรายสั่งซื้อสินค้าจำนวนเท่ากัน กรณีนี้จึงเข้าข่ายเป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

2) การกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นการเลือกปฏิบัติโดยเลือกประโยชน์ให้ผู้ประกอบธุรกิจบางรายเป็นการเฉพาะอย่างไม่เป็นธรรม ตัวอย่างเช่น บริษัท ก รับผิดชอบต่อสั่งซื้อพัดลมจากบริษัท ข ซึ่งเจ้าของบริษัท ข เป็นญาติสนิทของประธานบริษัท ก โดยบริษัท ก ได้กำหนดส่วนลดให้กับบริษัท ข ในสัดส่วนที่มากเกินไปเมื่อเทียบกับปริมาณการสั่งซื้อที่เท่ากับลูกค้ารายอื่น ทำให้ลูกค้ารายอื่นนั้นต้องซื้อสินค้าในราคาที่สูงกว่าอย่างไม่เป็นธรรม

3) การกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นการอำนวยการซื้อขายตอบแทนคู่ค้าของคู่แข่งที่ไม่มีเหตุผลอันสมควร เพื่อให้คู่ค้าดังกล่าวเปลี่ยนมาทำการค้ากับตน ตัวอย่างเช่น บริษัท ค เป็นผู้ผลิตพัดลมรายใหม่ซึ่งเป็นคู่แข่งใหม่ที่เริ่มเป็นที่นิยมในตลาด ได้ใช้กลยุทธ์ซื้อ 10 แคม 1 พร้อมส่วนลดพิเศษอีก 5% หากซื้อครบตามมูลค่าที่ตนกำหนดเป็นระยะเวลาอันยาวนานเกินสมควร ส่งผลให้คู่ค้ารายเดิมของบริษัท ก หันมาซื้อพัดลมจากบริษัท ค แทน ส่งผลให้คู่ค้าของบริษัท ก มีจำนวนลดลงไปมากกว่าครึ่ง ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว



4) การกำหนดเงื่อนไขบังคับโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ให้ผู้ค้าต้องซื้อสินค้าหรือบริการอื่น ๆ จากตนหรือจาก ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น หากลูกค้าจะซื้อสินค้าหรือบริการชนิดที่ต้องการจากตน ตัวอย่างเช่น ห้างค้าปลีก ก ได้กำหนด เงื่อนไขให้บริษัท ข ที่เป็นผู้ผลิตข้าวสารบรรจุถุงซึ่งจัดจำหน่ายให้แก่ห้างค้าปลีก ก จำเป็นต้องใช้บริการขนส่งสินค้า ตามที่ห้างค้าปลีก ก กำหนดเท่านั้น ไม่อย่างนั้นจะไม่ให้นำสินค้าเข้ามาวางจำหน่ายในห้างค้าปลีกของตน



5) การกำหนดเงื่อนไขห้ามไม่ให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจหรือทำการค้ากับคู่แข่งของตนโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ตัวอย่างเช่น บริษัท ก เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องตีหมูกำลัง ได้สั่งห้ามลูกค้าของตนซื้อเครื่องตีหมูกำลังของคู่แข่งรายอื่นมาขาย โดยอ้างเหตุผลแค่เพียงว่าเป็นคู่แข่งของตนเท่านั้น หากลูกค้ารายใดฝ่าฝืนก็จะไม่ส่งสินค้าให้อีกต่อไป



6) การกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่จำกัดหรือขัดขวางการประกอบธุรกิจของคุณค้ากับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นอย่างไม่เป็นธรรม ตัวอย่างเช่น บริษัท ก เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาปรับผ้านุ่มที่มีลูกค้าจำนวนมาก ต่อมาบริษัท ข ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่ เข้ามาลงทุนในตลาดน้ำยาปรับผ้านุ่มและมีนวัตกรรมในการผลิตน้ำยาปรับผ้านุ่มให้มีความเข้มข้นมากขึ้น โดยใช้ปริมาณ น้อยกว่าเดิมหนึ่งในสามเท่า แต่ได้ประสิทธิภาพเท่าเทียมกัน บริษัท ก จึงโจมตีบริษัท ข โดยพยายามกล่าวหาว่า สารที่บริษัท ข ใช้เป็นวัตถุดิบนั้น เป็นสารที่อาจก่อให้เกิดมะเร็งต่อผู้ใช้ได้ ซึ่งข้อกล่าวหาดังกล่าวไม่เป็นความจริง จึงส่งผลให้ปริมาณการจำหน่าย ของบริษัท ข ลดลงตามลำดับ



7) การเข้าควบคุมการแต่งตั้งพนักงานของผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่เป็นผู้อย่างไม่เป็นธรรม ตัวอย่างเช่น บริษัท ก เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัท ข ซึ่งเป็นลูกค้าที่สำคัญของบริษัท ก โดยทุกครั้งที่บริษัท ข จะแต่งตั้งพนักงานระดับสูงในบริษัทของตน บริษัท ก ได้กำหนดเงื่อนไขว่า บริษัท ข ต้องแจ้งขอความเห็นชอบในการแต่งตั้งพนักงานระดับสูงจากบริษัท ก ก่อน

8) การแทรกแซงการทำธุรกรรมของคู่แข่งอย่างไม่เป็นธรรม ตัวอย่างเช่น บริษัท ก และบริษัท ข เป็นคู่แข่งกันในตลาดธุรกิจ บริษัท ก มีข้อมูลรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ข 3 ราย จึงได้ติดต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้ง 3 ราย เพื่อเสนอผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อแลกกับข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัท ข หากผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวไม่ยอมรับข้อเสนอลงมือของคุณ ก็จะใช้วิธีกดดันและกีดกันการประกอบธุรกิจของผู้ถือหุ้น

9) การแทรกแซงการบริหารงานภายในของคู่แข่งอย่างไม่เป็นธรรม โดยการใช้สิทธิออกเสียง การแต่งตั้งผู้บริหาร หรือวิธีอื่นใดในธุรกิจของคู่แข่ง ตัวอย่างเช่น บริษัท ก เป็นผู้ผลิตอาหารเสริมลดความอ้วนในประเทศไทย และบริษัท ข เป็นคู่แข่งผลิตอาหารเสริมลดความอ้วนโดยจำเป็นต้องใช้วัตถุดิบจากบริษัท ก ซึ่งมีสิทธิบัตรแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เมื่อบริษัท ข มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร บริษัท ก ต้องการเป็นผู้กำหนดตัวผู้บริหารรายใหม่ของบริษัท ข ซึ่งเป็นบุคคลที่ตนส่งไปทำงาน จึงได้บังคับให้บริษัท ข ต้องทำตามความต้องการของบริษัท ก หากไม่ทำตามก็จะยกเลิกสัญญาให้ใช้สิทธิบัตรของตน



10) การปฏิเสธที่จะทำการค้ากับคู่ค้าโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ตัวอย่างเช่น บริษัท ก เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง ทำธุรกรรมกับร้านค้า ข โดยส่งสินค้าของตนมาโดยตลอดเป็นระยะเวลา 10 ปี แต่เนื่องจากบริษัท ก ไปสืบทราบมาว่าร้านค้า ข แอบขายสินค้าของตนในราคาที่ต่ำกว่าราคาที่ตนกำหนด จึงเตือนร้านค้า ข ไม่ให้ขายในราคาที่ถูกลงเกินไป เพราะจะทำให้ภาพลักษณ์ในสินค้าของตนตกไป แต่ร้านค้า ข ก็ยังแอบขาย จนในที่สุด บริษัท ก จึงยกเลิกการส่งสินค้าให้กับร้านค้า ข ตลอดไป



การกระทำในลักษณะอื่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

ทั้งนี้ การกำกับดูแลเรื่องการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมนั้น คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้ออกประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่กำหนดแนวทางในการพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าในธุรกิจลักษณะต่าง ๆ เช่น ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจรับซื้อผลไม้ ฯลฯ

หากฝ่าฝืนจะมีความผิดอะไรบ้าง

ผู้ประกอบการที่ปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (มาตรา 57) จะต้องชำระค่าปรับทางปกครองในอัตราไม่เกิน 10% ของรายได้ในปีที่กระทำความผิด ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นการกระทำความผิดในปีแรกของการประกอบธุรกิจ ให้ชำระค่าปรับทางปกครองในอัตราไม่เกิน 1 ล้านบาท (มาตรา 82)

นอกจากนี้ กรณีที่ผู้กระทำความผิดเป็นนิติบุคคล มาตรา 84 ได้กำหนดโทษว่า ถ้าการกระทำความผิดของนิติบุคคลนั้น เกิดจากการสั่งการหรือการกระทำของกรรมการ หรือผู้จัดการ หรือบุคคลใดซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของนิติบุคคลนั้น หรือในกรณีที่บุคคลดังกล่าวมีหน้าที่สั่งการหรือกระทำการและละเว้นไม่สั่งการหรือไม่กระทำการจนเป็นเหตุให้นิติบุคคลนั้นกระทำความผิด ผู้นั้นต้องรับโทษตามที่กำหนดไว้สำหรับความผิดนั้น ๆ ด้วย

บทสรุป

แม้บทบัญญัติว่าการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมจะมีบทลงโทษที่เบาว่าการกระทำในลักษณะอื่น แต่มีข้อควรระวังว่าผู้ประกอบการไม่ว่าจะเป็นรายเล็กหรือรายใหญ่อยู่ภายใต้การบังคับใช้มาตรา 57 ดังนั้น แม้ว่าผู้ประกอบการจะไม่ได้เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดแต่ก็ต้องระมัดระวังการกระทำต่าง ๆ ที่เป็นการเอาเปรียบหรือกีดกันทางการค้าที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ประกอบการอื่นอย่างไม่เป็นธรรม

เอกสารเผยแพร่ข้อมูลความรู้
เกี่ยวกับ พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560
จำนวน 8 บทความ

1. องค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า



2. การวิเคราะห์ขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด



3. ผู้มีอำนาจเหนือตลาดและปัจจัยสภาพการแข่งขัน



4. การใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม



5. การรวมธุรกิจ



6. การกระทำร่วมกันของผู้ประกอบธุรกิจ



7. การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม



8. กรณีศึกษาคำวินิจฉัย “คดีพิกทอง”



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
OFFICE OF TRADE COMPETITION COMMISSION

ที่ปรึกษา : คณะอนุกรรมการด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

จัดทำโดย : ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม

โทร 0 2199 5411 อีเมล advocacy@otcc.or.th

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สทค.)
Office of Trade Competition Commission (OTCC)



0 2199 5400

www.otcc.or.th | info@otcc.or.th



Website



Fanpage



Line Official



YouTube