

กขค. ชูนโยบาย ปี ๖๔ พร้อมแนะนำคณะกรรมการใหม่

เพื่อร่วมขับเคลื่อนการปฏิบัติงานและสร้างมาตรฐานทางการค้าให้เกิดความเสรีและเป็นธรรมในการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กขค.) เปิดเป้าหมายการดำเนินงาน ในการกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้า พร้อมคณะกรรมการชุดใหม่ (ชุดปัจจุบัน) ของการปฏิบัติงานภายใต้อำนาจของ พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและทิศทางที่กำหนดในปี ๒๕๖๔ ในการสร้างมาตรฐานทางการค้าให้เกิดการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม และพร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่สากล

ศาสตราจารย์สภณ วรรณวิวัฒนา ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า เปิดเผยว่าการดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งมีผลบังคับใช้วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ จนถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ รวมระยะเวลา ๓ ปี ๓ เดือน มีสถิติรับเรื่องร้องเรียนรวมทั้งสิ้น ๖๘ เรื่อง หรือเฉลี่ยปีละ ๒๒ เรื่อง แบ่งออกเป็นกรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (การดำเนินคดี) และข้อมูลการดำเนินคดีแยกตามมาตรา ๕๐ จำนวน ๑๐ เรื่อง มาตรา ๕๔ จำนวน ๔ เรื่อง มาตรา ๕๗ จำนวน ๕๔ เรื่อง และการกำกับการรวบรวมธุรกิจ (ภายในประเทศและต่างประเทศที่มีกรดำเนินธุรกิจในประเทศไทย) โดยมีการแจ้งผลรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง จำนวน ๔๒ เรื่อง และขออนุญาตรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสอง จำนวน ๕ เรื่อง นอกจากนี้ มีการพัฒนาแนวทางการกำกับกรแข่งขันทางการค้า โดยเป็นแนวปฏิบัติทางการค้า (Guideline) เพื่อให้สามารถกำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้าได้อย่างครบถ้วน และสอดคล้องกับกรประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป อีกจำนวน ๒๑ เรื่อง

ในปี ๒๕๖๔ เป็นระบบเศรษฐกิจใหม่ในยุคดิจิทัล ซึ่งรูปแบบการประกอบธุรกิจและการแข่งขันทางการค้าของทุกประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับเกิดการระบาดของโรคโควิด-๑๙ ทั่วโลก ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก เป็นความปกติใหม่ (New Normal) และมีผลให้โครงสร้างการแข่งขันในตลาดขาดความสมดุล ธุรกิจบางกลุ่มเติบโตอย่างก้าวกระโดด เช่น ธุรกิจ e-Commerce ขณะที่ธุรกิจบางกลุ่มอาจต้องล้มเลิกกิจการไป เช่น ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม ทำให้มีแนวโน้มเกิดการรวมธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการแข่งขันทางการค้าและผู้ประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าชุดใหม่ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่สำคัญ ๕ ประเด็น

๑. การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดมากยิ่งขึ้น โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย การใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม การตกลงร่วมกัน (Cartel) การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และการรวมธุรกิจ (Merger and Acquisition) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการจัดทำระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมทางการค้า รวมทั้งการพัฒนาระบบการติดตามพฤติกรรมกรแข่งขันทางการค้า การรับเรื่องร้องเรียนและพิจารณาพฤติกรรมทางการค้าที่เข้าข่ายการกระทำความผิดอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถลงโทษผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำความผิดอย่างเด็ดขาด ทั้งโทษอาญาและโทษปรับทางปกครอง

๒. การพัฒนาการกำกับการแข่งขันในธุรกิจ e-Commerce เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และรูปแบบการประกอบธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเป็นผู้ประกอบธุรกิจรายใหญ่ที่เป็นผู้ประกอบธุรกิจในประเทศหรือต่างประเทศเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งอาจเข้าข่ายผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาด จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมี

การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าอย่างเข้มงวด และจัดทำแนวทางปฏิบัติ (Guidelines) หรือข้อแนะนำ (Recommendation) เพื่อยกระดับการกำกับดูแลการแข่งขันในธุรกิจ e-Commerce ให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมต่อผู้ประกอบการธุรกิจที่เป็นคู่แข่งหรือคู่ค้า และรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

๓. การพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ เพื่อยกระดับการดำเนินงานกำกับดูแลการแข่งขันของประเทศไทย ให้มีมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับและกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการร่วมมือและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และข้อมูลด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้ากับหน่วยงานในต่างประเทศ เช่น องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (UNCTAD) องค์การกำกับดูแลการแข่งขันของญี่ปุ่น (JFTC) และองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (JICA) รวมทั้งหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศอื่น ๆ เพื่อให้การสนับสนุนในการจัดตั้งสถาบันการแข่งขันทางการค้าในประเทศไทย (Competition Academy)

๔. การจัดตั้งหน่วยวิเคราะห์ธุรกิจ Business Intelligence Unit (BIU) เพื่อวางระบบการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูลในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าและการดำเนินคดีตามกฎหมาย รวมทั้งบูรณาการการดำเนินงานด้านนโยบายและกฎหมาย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และแนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า และติดตามติดตามพฤติกรรมการแข่งขันในตลาด การพัฒนาการวิเคราะห์รายการสินค้าที่มีแนวโน้มจะเกิดการผูกขาด ทั้งในระดับประเทศและพื้นที่ (จังหวัด) การพัฒนาการศึกษาเชิงพฤติกรรมในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งการพัฒนาและจัดทำดัชนีชี้วัดการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทยเพื่อรายงานสถานการณ์การแข่งขันของประเทศเป็นประจำทุกปี

๕. การนำเสนอนโยบายการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ เพื่อให้สามารถส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจไทยให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยนำเสนอนโยบายและการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าต่อรัฐบาล และหน่วยงานการกำกับดูแลธุรกิจที่มีกฎหมายเฉพาะ (Sector Regulator) เพื่อให้สามารถสร้างบรรยากาศและโอกาสในการดำเนินธุรกิจอย่างมีส่วนร่วมจากทุกระดับ โดยเฉพาะธุรกิจ SMEs ที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงให้สามารถพัฒนาธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้าให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า การแข่งขันทางการค้าเป็นพื้นฐานในการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจรายใหม่ หรือปรับธุรกิจเดิมให้สามารถแข่งขันได้ อันจะส่งผลให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) และจะทำให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อผู้ประกอบการรวมทั้งต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ การแข่งขันทางการค้ายังเป็นสิ่งที่พึงพิงของผู้ประกอบการในทุกระดับของประเทศ การแข่งขันทางการค้าจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างโอกาสต่อธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สชค.)

โทร. ๐ ๒๑๙๙ ๕๔๐๘ (ฝ่ายสื่อสารองค์กร)

สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า (สชค.)
Office of Trade Competition Commission (OTCC)
 **0 2199 5400**
 www.otcc.or.th | info@otcc.or.th



Website



Fanpage



LINE Official



YouTube